

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 Экономика и управление бизнесом: цифровая
трансформация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Канд.экон.наук, Доцент, Глоба С.Б.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков в области современных экономических моделей и цифровых форматов управления производственно-технологическими и финансово-экономическими процессами предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины

-дать представление о предприятии как субъекте и объекте управления, организационно-правовых формах современных сетевых форматах организации в системе мировых производственно-технологических цепочек и структуре национальной экономики;

-ознакомить с производственно-экономическими и организационными объектами и субъектами управления его бизнеса, сложной социально-экономической системы предприятия и особенностями организации бизнеса на различных рынках;

- раскрыть сущность и содержание подходов к специфике определению ресурсной потребности для организации текущей деятельности по производству и реализации продукции и стратегического развития предприятия, оценки его эффективности через систему основных индикаторов на основе формирования информационно-аналитических систем (ИАС);

-дать представление о современных технологиях цифровой трансформации управления производственно-технологическими процессами и бизнес-процессами посредством их взаимодействия с основными стейкхолдерами;

- ознакомить с методами поддержки и принятия управленческих решений, стратегического и рыночного позиционирования предприятием оптимизации ресурсов и нивелирования рисков бизнеса на различных товарных и географических рынках.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	принципы цифровой трансформации выбирать методы решения задач цифровой трансформации бизнес-процессов навыками планирования цифровой трансформации с учетом ресурсов, условий, средств

ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для	технологии цифровой трансформации, подходы к обеспечению роста стоимости компании
решения экономических, организационных и управленческих задач.	выбирать и применять инновационные подходы цифровой трансформации для решения экономических, организационных и управленческих задач бизнеса навыками планирования и оценки использования инновационных подходов для решения задач бизнеса
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	виды и особенности практик управления по направлению менеджмент методы критического анализа применять методы обобщения и критического анализа устанавливать критерии отбора практик управления для конкретной бизнес-ситуации навыками анализа, оценки и выбора практик управления для конкретной бизнес-ситуации
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
ОПК-2.1: Знать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	методический и алгоритмический инструментарий, который применим при обработке данных анализировать и обрабатывать информационные потоки данных методами оценки и анализа данных различных рынков
ОПК-2.2: Уметь использовать интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	методы и механизмы мониторинга и обработки данных, методы оценки экономических результатов деятельности бизнеса проводить оценку и обработку данных, оценку экономических результатов деятельности бизнеса навыками выбора и использования информационно-аналитических систем для анализа и оценки данных
ОПК-2.3: Владеть навыками применения систем управления базами данных в сфере экономики и управления.	модели и типы бизнес-процессов строить модели бизнес-процессов навыками применения систем управления базами данных для решения экономических и управленческих задач предприятия

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=25021>

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа с преподавателем:	32	32	32	32
Самостоятельная работа обучающихся:	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144	144

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Предприятие к условиям цифровой экономики									
	1. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики	1	1						
	2. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики			2	2				
	3. Предприятие как сложная социально-экономическая система в условиях цифровой экономики							10	5
	4. Организационно-правовые формы предприятий	1	1						
	5. Организационно-правовые формы предприятий			2	2				
	6. Организационно-правовые формы предприятий							10	10
	7. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики	1	1						
	8. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики			2	2				

9. Сетевые форматы организации предприятий в условиях цифровой экономики							10	10
2. Бизнес-модели, ресурсное обеспечение и оценка эффективности деятельности предприятия								
1. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия	2	2						
2. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия			4	4				
3. Классификация бизнес-моделей и особенности взаимодействия с внешней средой предприятия							10	5
4. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия	1	1						
5. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия			4	4				
6. Виды ресурсов и оценка ресурсной потребности предприятия							10	
7. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных	1							
8. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных			2					
9. Индикаторы функционирования предприятия: показатели, методы расчетов, информационно-аналитические базы данных							10	
3. Цифровая трансформация системы поддержки и принятия управленческих решений								

1. Метрики стратегического и рыночного позиционирования	2							
2. Метрики стратегического и рыночного позиционирования			4					
3. Метрики стратегического и рыночного позиционирования							8	
4. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация	1							
5. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация			2					
6. Система поддержки и принятия управленческих решений: цифровая трансформация							8	
Всего	10	6	22	14			76	30

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровой бизнес: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения(Москва: Альпина Паблишер).
4. Рындина С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных: учебное пособие(Пенза: ПГУ).
5. Минбалеева А.В. Механизмы и модели регулирования цифровых технологий(Москва: Проспект).
6. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Зеньков И. В., Юронен Ю. П., Лукьянова А. А., Анищенко Ю. А., Сафронов М. В., Сычева Е. М., Вокин В. Н., Кирюшина Е. В., Зеньков И. В., Павлова Л. Д., Никитенко С. М. Разработка стартапа цифровой платформы горнодобывающей промышленности России с использованием информационных ресурсов дистанционного зондирования Земли из космоса: монография(Красноярск: СФУ).
8. Пиявский С. А., Малышев В. В. Новые методы принятия многокритериальных решений в цифровой среде(Москва: Наука).
9. Бегишева И.Р. Цифровой мир. Терминологический словарь-справочник в определениях официальных документов(Москва: Проспект).
10. Гринёв В.П. Новое в правовом регулировании информационного обеспечения цифровой экономики. Словарь-справочник(Москва: Проспект).
11. Зубарев С.М., Лебедева Е.А., Сабаева С.В., Сладкова А.В. Цифровые технологии в системе государственного и общественного контроля: теоретико-правовые аспекты(Москва: Проспект).
12. Грачева Ю.В. Риски цифровизации: виды, характеристика, уголовно-правовая оценка(Москва: Проспект).
13. Яцеленко Б.В. Цифровизация рыночных отношений: вопросы экономики и права. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции(Москва: РГ-Пресс).
14. Буймов Н. А., Большакова А. С., Голобоков В. А., Голобокова О. В., Жирков С. Ф., Жирков Д. С., Мануйлова Н. В. Работа с цифровыми виртуальными активами: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
15. Арзуманова Л. Л., Болтинова О. В., Петрова И. В., Арзуманова Л. Л., Пауль А. Г., Рыбакова С. В. Цифровые технологии как инструмент финансового контроля: учебное пособие для магистратуры по

направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция (квалификация (степень) "магистр")(Москва: НОРМА).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Использование информационно – коммуникационных технологий и программного обеспечения по дисциплине осуществляется на аудиторных занятиях и при самостоятельной работе студентов.
2. Для проведения практических занятий и самостоятельной подготовки докладов студенты используют программное обеспечение WINDOWS, Microsoft Office WORD, Microsoft Office EXEL, презентация Microsoft Office Power Point для графического построения схем, графиков, таблиц; деловые игры, ситуации.
3. В качестве наглядного материала на лекциях разработана презентация дисциплины в Microsoft Office Power Point.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. www/gks.ru – Россия в цифрах / официальный сайт Федеральной службы статистики
2. Консультант+ <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
3. <http://www.ecsocman.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
4. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам - первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.
5. <http://www.grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.
6. <http://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1594 российских журналов, из них в открытом доступе – 744.
7. <http://www.ebiblioteka.ru/> – Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ – содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д..
8. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал.

9. <http://eup.ru/> – Библиотека экономической и управленческой литературы.
10. <http://sci-lib.com/> - Большая научная библиотека.
11. <http://www.rusrev.org/> - " Российское экспертное обозрение"
12. <http://stat.hse.ru/> - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики.
13. <http://www.ptpu.ru> - " Проблемы теории и практики управления", электронный журнал.
14. www.rsl.ru – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обучения магистрантов используются необходимые для занятий лекционные аудитории, помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), ноутбук и проектор для проведения занятий, компьютеры с доступом в Интернет, доступ к справочным системам (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»); учебники, учебно-методические издания, научные труды и периодические издания; нормативно-правовые акты; локальные нормативные акты организации.

Для обучения студент магистратуры обеспечивается доступом к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки).